

Miksi Ultimatemarket on edullinen?

Toiminta-ajatus

- laadukkaita standardituotteita suoraan valmistajalta kuluttajalle

Yritys

- perheyritys, ei kallista johtoporrasta eikä byrokratiaa
- palvellaan suuria asiakasmääriä pienellä henkilökunnalla, liikevaihto noin miljoona euroa per työntekijä.
- ei provisiomyyjiiä eikä myyntiä jälleenmyyjien kautta
- ei korkeita tuotekohtaisia katteita
- AAA ja Suomen vahvimmat luottoluokitettu – yrityksen voitto on sijoitettu yrityksen kehittämiseen asiakkaiden parhaaksi
- jokainen asiakaspalvelija on moni osaaja
- panostus tietojärjestelmiin ja tiedon hallittavuuteen
- edullinen puhelinjärjestelmä, asiakas maksaa aina vain matkapuhelumaksun soitoistaan
- tehokas asiakaspalvelu sähköpostitse

Asiakkaat

- parhaat tarjoukset AINA kanta-asiakkaille
- itsenäisiä, uudistusmielisiä edelläkävijöitä
- sähköisen median haltuun ottaneita tiedon etsijöitä
- edustavat kehityksen eturintamaa
- valmiita tilaamaan edullisemmin ilman henkilökohtaista asiakaspalvelua
- valmiita odottamaan suurta toimituserää saadakseen hintaedun

Yhteistyökumppanit

- Vakiintuneet yhteistyökumppanit joilla on samat arvot ja periaatteet
- suuria, oman alansa johtavia yrityksiä
- monia perheyrityksiä
- ei ahnetta hinnoittelua
- panostus volyymeihin
- jatkuvaa innovatiivista tuotekehitystä
- syvä luottamissuhde molemminpuolisesti

Markkinointi

- tukevat verkostot markkinoinnin pohjana
- keskitetty mainostus luotettavien ja näkyvien medioiden kautta
- jatkuva uusien tuotteiden, kanavien ja ratkaisujen etsintä

Rakennustuotteet

- standardituotteet, jotka sopivat ilman muutoksia mahdollisimman monelle.
- pienet suunnittelukustannukset.
- tehokkaat mitta- ja tuotantojärjestelmät
- pyrkimys korkeaan laatuun jotta jälkihoitokustannukset minimoituisivat
- standardikomponenttien käyttö innovatiivisesti moneen eri rakennukseen
- tyylikkää ja konstailemattomat mallit
- raaka-ainehankinta keskitetysti mahdollistaa volyymialennukset sekä laadun pysymisen korkeana
- lyhyt jakelutie asiakkaalle

Energiatuotteet

- uusintaa tekniikkaa maailman johtavilta valmistajilta
- suuret ostoerät – edullisemmat hankintahinnat
- kilpailutetut merirahdit valmistajalta Suomeen
- hyvä laatu – vähän jälkikustannuksia
- keskittyminen tuotemyyntiin – hinnoittelu asiakkaalle läpinäkyvää
- hyväksi koetut standardimallit

Kuljetukset

- edulliset kuljetukset yhteistyössä kansainvälisen rahdinkuljettajan kanssa
- rahtihinnat kilpailutetaan säännöllisesti
- yksi luotettava pääyhteistyökumppani
- käytetään aikatauluttomia kuljetuksia, kuljetusyhtiö valitsee kuljetuksille edullisimmat reitit ja aikataulut
- osatoimitukset toimittajilta suoraan asiakkaalle, ei kierrätystä keskustoimipaikkojen kautta – ei tuplaveloituksia rahdeista
- ei tarkkoja toimituspäiviä – kuljetusliike määrittelee ja ilmoittaa asiakkaalle

Taloudenhallinta

- tiukka kustannuskontrolli – jatkuva kustannusten seuranta
- toimiva taloudenhallintajärjestelmä
- tehokas kirjanpitojärjestelmä
- Suomen paras tilintarkastaja
- ei luottomyyntiä – ei luottotappiokustannuksia – ei luottotappiolisää myyntihintoihin
- jatkuva panostus automaatioon

Tavoitteet

- Kehittää ylivoimaista kilpailukykyä
- tehostaa yrityksen hallintajärjestelmää kohtaamaan kasvun vaatimukset
- parantaa yrityksen puhelinjärjestelmää vastaamaan paremmin asiakkaiden tarpeisiin – kuitenkin pitäen kustannukset kurissa
- panostaa asennus- käyttö ja huolto-ohjeistukseen
- tiukentaa valitun strategian noudattamista
- siirtää kaikki säästöt kuluttajahintoihin
- kehittyä jatkuvasti rakennusten ja energiaratkaisujen toimittajana suoraan kuluttajalle ja murtaa korkeat hintamielikuvat markkinoilta